



**CANDIDATURA
MERTXE
LÓPEZ
-
PROGRAMA**



primera presidenta Anaita



@Primerapresidente1



primerapresidentaanaita

Mercedes López Pérez de Urabaien
Socia 5107

MERTXE LÓPEZ

PRESENTACIÓN PERSONAL

Mi nombre es Mertxe López Pérez de Urabayen y mi número de socia es el 5.107.

Lo primero que quiero compartir con todos vosotros y vosotras es que **Anaitasuna ha formado parte de toda mi trayectoria personal y me siento muy orgullosa de formar parte de su historia.**

Durante **14 años** he colaborado en diferentes actividades culturales, sociales y deportivas, por lo que he sido partícipe de los grandes cambios que se han producido en este Club, formando parte de tres juntas directivas, con Miguel Cotelo, Javier Labairu y Miguel Ollacarizqueta.

En este momento **he decidido dar un paso más** y, junto con un magnífico equipo de personas, me presento a la **presidencia** para seguir trabajando **por y para todos vosotros y vosotras y para este Club que tanto quiero.**

Reconociendo la labor que han realizado las anteriores juntas directivas, quiero informaros que nuestro valor fundamental será la **confianza** en las ideas y en el trabajo que vamos a realizar, con el objetivo de satisfacer vuestras necesidades.



SOCIA

Nº 5.107



1. PRESENTACIÓN DE MI EQUIPO

Este grupo de personas socias comprometidas con el club con el que cuento para esta andadura, va a tener una filosofía de trabajo y de funcionamiento en equipo, siendo un bloque sólido y fuerte en el que me apoyaré para llevar a cabo las diferentes iniciativas y proyectos.

-
- Iñaki Garralda
 - Ixone Antia
 - Joxe Narvaiz
 - Mirian Rivas
 - Sonia Galech
 - Laura Diaz
 - Eduardo Uterga
 - Josu Exposito
 - Ana Nicolas
 - Miguel Goñi

No descartamos que puedan darse nueva incorporaciones

2. VALORES FUNDAMENTALES

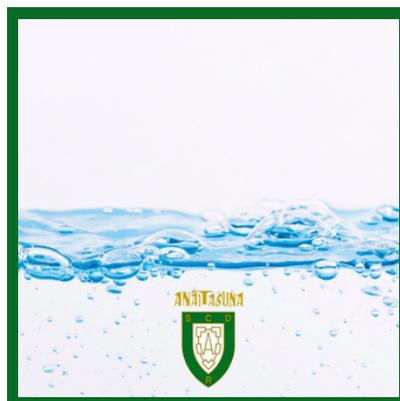
Los valores fundamentales en los que queremos basar nuestro proyecto son estos, sencillos y claros:

1 SATISFACCIÓN DE L@S SOCI@S



Queremos obtener la satisfacción de todas y todos los socios teniendo siempre muy en cuenta su opinión a través de encuestas, buzón de sugerencias y quejas, grupos de participación y servicios de atención al usuario mejorando los canales de comunicación.

2 TRANSPARENCIA



Queremos garantizar que todas las personas socias de Anaitasuna puedan acceder a cualquier tipo de información pública de la sociedad

2. VALORES FUNDAMENTALES

3 CALIDAD



Búsqueda de la excelencia en todos los servicios ofrecidos por Anaitasuna, apostando por alcanzar incluso la certificación de calidad según la NORMA UNE en ISO 9001:2018.

4 RIGOR PROFESIONAL

Que cada persona que realicen las distintas funciones para Anaitasuna sea la mejor.



5 IGUALDAD



Queremos trabajar por la inclusión de todos l@s soci@s de modo que cuenten con las mismas oportunidades de acceso a todos los servicios y que sientan que todos tienen cabida en esta sociedad..

3. INFRAESTRUCTURAS Y REFORMAS

- Debido a los momentos de incertidumbre actual por la Covid 19 y que nuestra sociedad viene de acometer importantes reformas de sus instalaciones, a corto plazo procederemos a realizar un **estudio de optimización de los diferentes espacios de Anaitasuna**, pudiendo ser necesario acometer **pequeñas actuaciones que en ningún caso supongan la solicitud de nuevas derramas**.
- El estudio de espacios tiene como objetivo poder adoptar las **medidas necesarias para la optimización** de los que tienen poca utilización, buscar espacios para uso diferenciado de los distintos colectivos de personas socias, en definitiva, revisar los espacios actuales para implementar **iniciativas de mejora**.

4. ACTIVIDADES Y SECCIONES DEPORTIVAS

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Vamos a realizar un seguimiento de las actividades mediante la implantación de un sistema que recoja la **opinión** de los socios y socias con el objetivo de adecuarlas al máximo a la demanda existente en cada momento:

- Mejora de las inscripciones y listas de personas admitidas.
- Mejoras en las formas de pago.
- Control de asistencia a través de un carnet virtual.
- Análisis exhaustivo (horarios, monitor@s, tipos, ...) de las diferentes actividades para valorar cuáles funcionan, cuáles hay que mejorar y cuáles hay que cambiar.
- Adecuar lo máximo posible las actividades a las instalaciones mejorando la oferta actual.

4. ACTIVIDADES Y SECCIONES DEPORTIVAS

SECCIONES DEPORTIVAS

Todas las secciones deben tener voz y no sentirse en absoluto excluidas del proyecto de la sociedad,

Anaita somos tod@s.

- Queremos que las escuelas bases de Anaita sean lo más inclusivas posibles tanto en género, en las diversas capacidades de las personas y en competitividad.
- Toda persona socia de Anaitasuna debería tener sitio en aquella sección deportiva en la que quiera participar.
- Contacto continuo y fluído entre delegad@s de las secciones, coordinador deportivo y junta directiva de cara a dar respuesta a sus necesidades.

4. ACTIVIDADES Y SECCIONES DEPORTIVAS

ASOBAL

- Creación de un grupo de trabajo para su gestión, con comunicación continua con la junta directiva a través de uno o varios miembros de la junta.
- Importancia del patrocinio deportivo del equipo con búsqueda activa de más patrocinadores que complementen el proyecto tanto a nivel económico, como que estos repercutan en l@s soci@s. (Patrocinadores que aporten ventajas a los socios)
- Uno de los objetivos de esta junta es fomentar la asistencia de los soci@s de forma preferente y de los no socios a los partidos.
- Realización de actividades en torno a la celebración del partido.
- Seguir apoyando la línea ascendente de los equipos de la sección femenina de balonmano.
- Abiertos a la creación de nuevas secciones.
- Mantener la colaboración del equipo en las actividades de la sociedad.

5. ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES

- Fomentar la figura del “**colaborad@r**” implicando a l@s soci@s en la organización de las actividades culturales y sociales, consiguiendo también con ello un mayor orgullo de pertenencia.
- Realizar un estudio de **análisis de las actividades** actuales.
- Promover **nuevas actividades** para llegar a los distintos grupos sociales y segmentos de edad.
- Mejora del **presupuesto** para actividades sociales y culturales promoviendo los fines familiares, saludables, solidarios, participativos, intergeneracionales y bilingües.
- Fomentar las actividades para las **personas mayores**, incluyéndolas también en el ámbito de las nuevas tecnologías y cualquier otra actividad adecuada para ell@s.
- Intentar **adaptar los espacios** de los que disponemos a las actividades culturales que ya se desarrollan. Creación de espacios “confortables”.

5. ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES

- **Sala Joven:** Queremos que la sala joven puede pasar a ser un espacio integrador en el que los jóvenes de Anaitasuna se sientan cómodos, se reúnan y decidan que uso quieren hacer de él, autogestión. Las iniciativas que se realicen en temas que les interese, siempre se deben basar en valores como el respeto y la confianza.
- **Colaboración con Asociaciones, ONGs, y cualquier colectivo que pueda surgir** poniendo en valor la solidaridad de nuestra sociedad.

6. SERVICIOS

Optimización de los servicios actuales y análisis y valoración de nuevos servicios:



HOSTELERÍA



ADMINISTRACIÓN



MANTENIMIENTO

7. GESTIÓN



PROFESIONALIZACIÓN
Y EFICIENCIA

Nuestro proyecto apuesta por una gestión profesionalizada y lo más eficiente posible poniendo en valor la cuota que todos los socios aportamos.



RECURSOS HUMANOS

Primar la profesionalidad y valía en la contratación teniendo en cuenta a l@s soci@s.

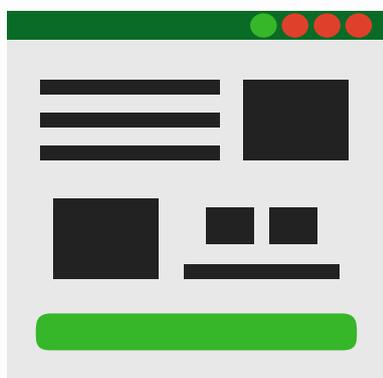
8. QUEJAS, SUGERENCIAS, ESCUCHA ACTIVA AL SOCIO@

· **Compromiso de respuesta** a todas y cada una de las sugerencias o quejas recibidas.

Con las mejoras en la **web** y creación de **app** se dispondrá de distintos **canales** para gestionar las mismas.



9. DIGITALIZACIÓN ANAITASUNA

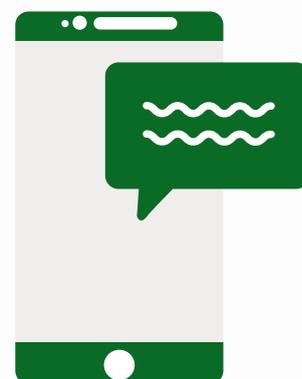


WEB

·Mejora de la web convirtiéndola en una más intuitiva, participativa, dinámica e interactiva para todos los usuari@s.

APP

Creación de una app para dispositivos móviles en la que se puedan realizar reservas, inscripciones, se envíen notificaciones de Anaitasuna a l@s soci@s y que sirva también como canal de comunicación entre ambos.



CARNET VIRTUAL

Creación de carnet virtual.



**¡MUCHAS GRACIAS!
ESKERRIK ASKO!**

**19 DE SEPTIEMBRE DE 2020
¡TE ESPERAMOS!
ITXARON ZAITUGU!**



**#SANGREVERDE
#ODOLBERDEA**

**CANDIDATURA
MERTXE
LÓPEZ**

**-
PRESIDENCIA
ANAITASUNA**