



**CANDIDATURA  
MERTXE  
LÓPEZ  
-  
PROGRAMA**



primera presidenta Anaita



@Primerapresidente1



primerapresidentaanaita

Mercedes López Pérez de Urabaien  
Socia 5107

# MERTXE LÓPEZ

## PRESENTACIÓN PERSONAL

Mi nombre es Mertxe López Pérez de Urabayen y mi número de socia es el 5.107.

Lo primero que quiero compartir con todos vosotros y vosotras es que **Anaitasuna ha formado parte de toda mi trayectoria personal y me siento muy orgullosa de formar parte de su historia.**

Durante **14 años** he colaborado en diferentes actividades culturales, sociales y deportivas, por lo que he sido partícipe de los grandes cambios que se han producido en este Club, formando parte de tres juntas directivas, con Miguel Cotelo, Javier Labairu y Miguel Ollacarizqueta.

En este momento **he decidido dar un paso más** y, junto con un magnífico equipo de personas, me presento a la **presidencia** para seguir trabajando **por y para todos vosotros y vosotras y para este Club que tanto quiero.**

Reconociendo la labor que han realizado las anteriores juntas directivas, quiero informaros que nuestro valor fundamental será la **confianza** en las ideas y en el trabajo que vamos a realizar, con el objetivo de satisfacer vuestras necesidades.



SOCIA

Nº 5.107



# 1. PRESENTACIÓN DE MI EQUIPO

Este grupo de personas socias comprometidas con el club con el que cuento para esta andadura, va a tener una filosofía de trabajo y de funcionamiento en equipo, siendo un bloque sólido y fuerte en el que me apoyaré para llevar a cabo las diferentes iniciativas y proyectos.

- 
- Iñaki Garralda
  - Ixone Antia
  - Joxe Narvaiz
  - Mirian Rivas
  - Sonia Galech
  - Laura Diaz
  - Eduardo Uterga
  - Josu Exposito
  - Ana Nicolas
  - Miguel Goñi

No descartamos que puedan darse nueva incorporaciones

## 2. VALORES FUNDAMENTALES

Los valores fundamentales en los que queremos basar nuestro proyecto son estos, sencillos y claros:

### 1 SATISFACCIÓN DE L@S SOCI@S



Queremos obtener la satisfacción de todas y todos los socios teniendo siempre muy en cuenta su opinión a través de encuestas, buzón de sugerencias y quejas, grupos de participación y servicios de atención al usuario mejorando los canales de comunicación.

### 2 TRANSPARENCIA



Queremos garantizar que todas las personas socias de Anaitasuna puedan acceder a cualquier tipo de información pública de la sociedad



## 2. VALORES FUNDAMENTALES

### 3 CALIDAD



Búsqueda de la excelencia en todos los servicios ofrecidos por Anaitasuna, apostando por alcanzar incluso la certificación de calidad según la NORMA UNE en ISO 9001:2018.

### 4 RIGOR PROFESIONAL

Que cada persona que realicen las distintas funciones para Anaitasuna sea la mejor.



### 5 IGUALDAD



Queremos trabajar por la inclusión de todos l@s soci@s de modo que cuenten con las mismas oportunidades de acceso a todos los servicios y que sientan que todos tienen cabida en esta sociedad..

### 3. INFRAESTRUCTURAS Y REFORMAS



Debido a los momentos de incertidumbre actual por la Covid 19 y que nuestra sociedad viene de acometer importantes reformas de sus instalaciones, a corto plazo procederemos a realizar un **estudio de optimización de los diferentes espacios de Anaitasuna**, pudiendo ser necesario acometer **pequeñas actuaciones que en ningún caso supongan la solicitud de nuevas derramas**.



El estudio de espacios tiene como objetivo poder adoptar las **medidas necesarias para la optimización** de los que tienen poca utilización, buscar espacios para uso diferenciado de los distintos colectivos de personas socias, en definitiva, revisar los espacios actuales para implementar **iniciativas de mejora**.

## 4. ACTIVIDADES Y SECCIONES DEPORTIVAS

### ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Vamos a realizar un seguimiento de las actividades mediante la implantación de un sistema que recoja la **opinión** de los socios y socias con el objetivo de adecuarlas al máximo a la demanda existente en cada momento:

- Mejora de las inscripciones y listas de personas admitidas.
- Mejoras en las formas de pago.
- Control de asistencia a través de un carnet virtual.
- Análisis exhaustivo (horarios, monitor@s, tipos, ...) de las diferentes actividades para valorar cuáles funcionan, cuáles hay que mejorar y cuáles hay que cambiar.
- Adecuar lo máximo posible las actividades a las instalaciones mejorando la oferta actual.

## 4. ACTIVIDADES Y SECCIONES DEPORTIVAS

### SECCIONES DEPORTIVAS

Todas las secciones deben tener voz y no sentirse en absoluto excluidas del proyecto de la sociedad,

**Anaita somos tod@s.**

- Queremos que las escuelas bases de Anaita sean lo más inclusivas posibles tanto en género, en las diversas capacidades de las personas y en competitividad.
- Toda persona socia de Anaitasuna debería tener sitio en aquella sección deportiva en la que quiera participar.
- Contacto continuo y fluído entre delegad@s de las secciones, coordinador deportivo y junta directiva de cara a dar respuesta a sus necesidades.



## 4. ACTIVIDADES Y SECCIONES DEPORTIVAS

### ASOBAL

- Creación de un grupo de trabajo para su gestión, con comunicación continua con la junta directiva a través de uno o varios miembros de la junta.
- Importancia del patrocinio deportivo del equipo con búsqueda activa de más patrocinadores que complementen el proyecto tanto a nivel económico, como que estos repercutan en l@s soci@s. (Patrocinadores que aporten ventajas a los socios)
- Uno de los objetivos de esta junta es fomentar la asistencia de los soci@s de forma preferente y de los no socios a los partidos.
- Realización de actividades en torno a la celebración del partido.
- Seguir apoyando la línea ascendente de los equipos de la sección femenina de balonmano.
- Abiertos a la creación de nuevas secciones.
- Mantener la colaboración del equipo en las actividades de la sociedad.

## 5. ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES

- Fomentar la figura del “**colaborad@r**” implicando a l@s soci@s en la organización de las actividades culturales y sociales, consiguiendo también con ello un mayor orgullo de pertenencia.
- Realizar un estudio de **análisis de las actividades** actuales.
- Promover **nuevas actividades** para llegar a los distintos grupos sociales y segmentos de edad.
- Mejora del **presupuesto** para actividades sociales y culturales promoviendo los fines familiares, saludables, solidarios, participativos, intergeneracionales y bilingües.
- Fomentar las actividades para las **personas mayores**, incluyéndolas también en el ámbito de las nuevas tecnologías y cualquier otra actividad adecuada para ell@s.
- Intentar **adaptar los espacios** de los que disponemos a las actividades culturales que ya se desarrollan. Creación de espacios “confortables”.

## 5. ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES

- **Sala Joven:** Queremos que la sala joven puede pasar a ser un espacio integrador en el que los jóvenes de Anaitasuna se sientan cómodos, se reúnan y decidan que uso quieren hacer de él, autogestión. Las iniciativas que se realicen en temas que les interese, siempre se deben basar en valores como el respeto y la confianza.
- **Colaboración con Asociaciones, ONGs, y cualquier colectivo que pueda surgir** poniendo en valor la solidaridad de nuestra sociedad.

## 6. SERVICIOS

Optimización de los servicios actuales y análisis y valoración de nuevos servicios:



HOSTELERÍA



ADMINISTRACIÓN



MANTENIMIENTO

## 7. GESTIÓN



PROFESIONALIZACIÓN  
Y EFICIENCIA

Nuestro proyecto apuesta por una gestión profesionalizada y lo más eficiente posible poniendo en valor la cuota que todos los socios aportamos.



RECURSOS HUMANOS

Primar la profesionalidad y valía en la contratación teniendo en cuenta a l@s soci@s.



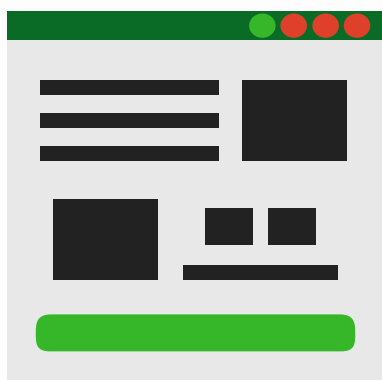
## 8. QUEJAS, SUGERENCIAS, ESCUCHA ACTIVA AL SOCIO@

·**Compromiso de respuesta** a todas y cada una de las sugerencias o quejas recibidas.

Con las mejoras en la **web** y creación de **app** se dispondrá de distintos **canales** para gestionar las mismas.



## 9. DIGITALIZACIÓN ANAITASUNA

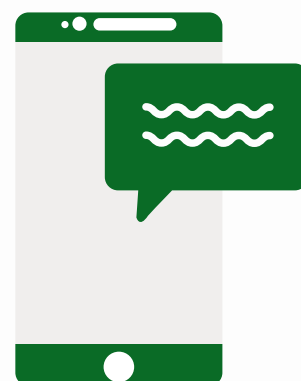


### WEB

·Mejora de la web convirtiéndola en una más intuitiva, participativa, dinámica e interactiva para todos los usuari@s.

### APP

Creación de una app para dispositivos móviles en la que se puedan realizar reservas, inscripciones, se envíen notificaciones de Anaitasuna a l@s soci@s y que sirva también como canal de comunicación entre ambos.



### CARNET VIRTUAL

Creación de carnet virtual.



**¡MUCHAS GRACIAS!  
ESKERRIK ASKO!**

**19 DE SEPTIEMBRE DE 2020  
¡TE ESPERAMOS!  
ITXARON ZAITUGU!**



**#SANGREVERDE  
#ODOLBERDEA**

**CANDIDATURA  
MERTXE  
LÓPEZ**

**-  
PRESIDENCIA  
ANAITASUNA**